公司代码：600801　　公司简称：华新水泥

华新水泥股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022 年度，本公司实现净利润为 2,238,002,243 元，合并后归属于母公司股东的净利润为 2,698,868,510 元。截至 2022 年 12 月 31 日本公司可供分配利润为 8,507,891,676 元。

董事会拟定：以 2022 年末公司总股本 2,096,599,855 股，扣除 2022 年年度权益分派实施时股权登记日公司回购专用证券账户中股份后的股份数为基数，向全体股东 0.51 元/股（含税）分配现金红利，余额转入未分配利润。2022 年度，不实施资本公积金转增股本方案。

公司通过回购专用账户所持有的本公司股份将不参与本次利润分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华新水泥	600801	-
H股	香港联合交易所有限公司	华新水泥	6655	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶家兴	王璐
办公地址	湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道426号华新大厦B座	湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道426号华新大厦B座
电话	027-87773898	027-87773898
电子信箱	investor@huaxincem.com	investor@huaxincem.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）外部宏观环境

公司所处行业为建材行业，细分行业为水泥。

2022 年，面对复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击，中国经济表现出较强的潜力和韧性，全年 GDP 增速为 3%，经济增长快于全球多数主要经济体。然而，中国水泥行业受房地产市场继续探底、经济下行压力持续加大等因素冲击，市场需求出现快速收缩，全年水泥产量 21.3 亿吨，同比下降 10.5%。受需求下滑、竞争加剧的影响，全年水泥市场价格走势颓势尽显，加之原燃材料价格全年高企，企业生产成本大幅上涨，全年水泥行业利润仅为 680 亿元左右，同比下降 60%左右。（数据来源：国家统计局和中国水泥协会）

根据中国水泥协会信息研究中心统计，预计 2022 年水泥熟料产能利用率 65%左右，比 2021 年下降 10 个百分点。尽管“错峰生产常态化”、“碳达峰”、“限电”等措施会压缩水泥供给，但需求下滑，产能过剩依旧是当前水泥行业面临的主要问题，去产能依旧是行业亟待解决的问题。

根据水泥网熟料产能百强榜显示，截至 2022 年底，公司的熟料总产能位居全国第五，其中国内熟料产能位列全国第六，海外熟料产能排名全国第二。

（二）公司从事的主要业务

本公司上市之初，是一家专营水泥制造和销售，水泥技术服务，水泥设备的研究、制造、安装及维修，水泥进出口贸易的专业化公司。近二十年来，公司通过实施一体化发展战略、环保转型发展战略、海外发展战略和新型建筑材料的业务拓展战略，先后增加了商品混凝土、骨料、水泥基新型建材材料的生产和销售，水泥窑协同处置废弃物的环保业务，国内国际水泥工程总承包、水泥窑协同处置技术的装备与工程承包等相关业务，逐步成为国内领先的全产业链一体化发展的全球化建材集团。

公司为中国制造业 500 强和财富中国 500 强企业。截至 2022 年底，公司在湖北、湖南、云南、重庆、四川、贵州、西藏、河南、广东、上海、江苏、江西、陕西、海南等 14 省市及海外塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、柬埔寨、尼泊尔、坦桑尼亚、赞比亚和马拉维八国拥有 300 余家分子公司，具备水泥产能 1.18 亿吨/年（粉磨能力，含联营企业产能）、水泥设备制造 5 万吨/年、商品混凝土 6,875 万方/年、骨料 2.1 亿吨/年、综合环保墙材 5.4 亿块/年、加气混凝土产品（砖、板）95 万方/年、砂浆 132 万吨/年、超高性能混凝土 40 万吨/年、民用幕墙挂板 80 万平方/年、工业防腐瓦板 300 万平米/年、石灰 69 万吨/年、水泥包装袋 7 亿只/年及废弃物处置 1,571 万吨/年（含已获环评批复但尚未投产项目）的总体产能。

2022 年，水泥业务的收入占公司营业收入的比例为 67.6%，在公司的所有业务中居主导地位，但非水泥业务稳步提升。

（三）公司主要产品情况

1、水泥产品

水泥是一种重要的基础建筑材料，广泛应用于国家基础设施建设、城市基础设施和住房开发、乡村振兴基础设施和民用建筑建设。同时，由于水泥具有原材料分布广泛、生产成本相对较低、工程使用效能良好等特征，在今后相当长的时间里，水泥仍将是一种不可替代的建筑材料。

公司国内西南地区、华中、华东和华南地区以及“一带一路”沿线国家及非洲建立了水泥生产网络。截至 2022 年底，公司国内水泥生产基地分布于湖北、湖南、云南、重庆、四川、贵州、西藏、广东及河南等 9 省市，在华中地区具备优势地位并成为西南地区的主要从业者。作为首批走出去的中国水泥企业之一，公司已在中亚、东南亚及非洲八个国家实现产能扩张，公司已成为中亚水泥市场的领军者。截至 2022 年底，公司海外水泥粉磨产能达到 1237 万吨/年。

2、混凝土产品

预拌混凝土是水泥浆与骨料的拌合物。水泥浆由水泥与水形成，用于包裹在粗细骨料的表面。经过所谓水化的化学作用，水泥浆硬化并具有一定的强度，形成混凝土。公司的混凝土产品广泛用于房地产项目及基础设施工程建设。

公司通过在现有水泥熟料生产线周边投资建设混凝土搅拌站的战略布局，逐步实现纵向一体化战略，提升在水泥核心市场混凝土业务的影响力。公司混凝土业务聚焦当前混凝土前沿技术，采用先进的工艺和装备，可根据客户需求提供高品质的预拌通用混凝土和高附加值创新混凝土产品，已经从传统的混凝土产品生产供应商，嬗变为预拌混凝土及相关产品设计、施工及整体解决方案的服务商。

公司混凝土产能国内主要分布在湖北、湖南、云南、四川、重庆、西藏、河南、贵州、江西、江苏、海南等 11 省市。海外在柬埔寨、坦桑尼亚和塔吉克斯坦已建成 3 家混凝土搅拌站，年产能 70 万方。

3、骨料产品

骨料是混凝土中起骨架或填充作用的粒状松散材料，是混凝土中体积占比最大的组成材料。

公司是中国水泥行业第一家建设规模化、环保化骨料工厂的企业，经过十多年的摸索与扩张，骨料业务规模大幅提升，产能分布于湖北、云南、重庆、湖南、四川、贵州及西藏等 7 省市。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	64,241,676,265	52,549,618,050	22.25	43,928,509,151
归属于上市公司股东的净资产	27,446,305,028	26,729,911,468	2.68	23,571,375,317
营业收入	30,470,382,363	32,464,083,379	-6.14	29,356,515,691
归属于上市公司股东的净利润	2,698,868,510	5,363,525,692	-49.68	5,630,598,812
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,578,634,452	5,304,878,118	-51.39	5,553,708,292
经营活动产生的现金流量净额	4,567,694,220	7,594,957,122	-39.86	8,405,472,760
加权平均净资产收益率（%）	10.03	21.30	减少11.27个百分点	25.03
基本每股收益（元／股）	1.30	2.58	-49.61	2.69
稀释每股收益（元／股）	1.28	2.58	-50.39	2.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	6,531,000,365	7,858,448,598	7,421,469,057	8,659,464,343
归属于上市公司股东的净利润	671,783,419	915,056,238	637,814,396	474,214,457
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	649,843,130	886,176,057	595,220,189	447,395,076
经营活动产生的现金流量净额	-319,399,790	1,586,408,408	1,243,662,618	2,057,022,984

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

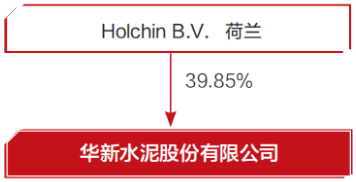
截至报告期末普通股股东总数（户）	63,357
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	53,154
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
香港中央结算（代理人）有限公司	734,719,989	734,719,989	35.04	0	未知	0	境外法人
HOLCHIN B.V.	0	451,333,201	21.53	0	无	0	境外法人
华新集团有限公司	0	338,060,739	16.12	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	1,194,571	60,981,781	2.91	0	无	0	境外法人
华新水泥股份有限公司－2020－2022 年核心员工持股计划	0	21,039,361	1.00	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－上证红利交易型开放式指数证券投资基金	17,070,110	17,070,110	0.81	0	无	0	其他
全国社保基金四一三组合	7,200,000	15,900,000	0.76	0	无	0	其他
中国铁路武汉局集团有限公司	0	11,289,600	0.54	0	无	0	未知
工银瑞信基金－中国人寿保险股份有限公司－分红险－工银瑞信基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	8,073,800	9,448,416	0.45	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司－工银瑞信核心价值混合型证券投资基金	264,251	7,769,985	0.37	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

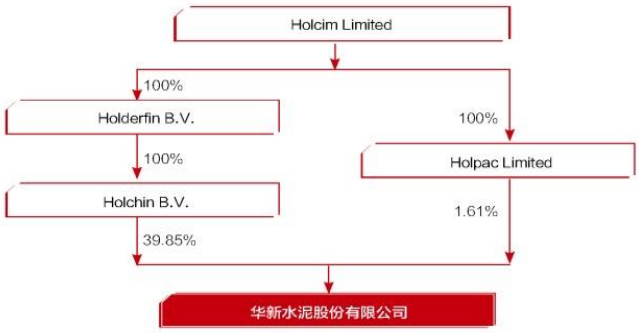
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
2020 年发行海外债券	HXCEME	XS2256737722	2025-11-18	20.81	2.25
2021 年面向专业投资者公开发行债券(第一期)	21 华新 01	188650	2024-08-24	12.99	3.26
2022 年面向专业投资者公开发行债券（低碳转型挂钩债券）（第一期）品种一	22 华新 01	137544	2025-07-18	4.99	2.99
2022 年面向专业投资者公开发行债券（低碳转型挂钩债券）（第一期）品种二	22 华新 02	137545	2027-07-18	3.99	3.39

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
2020 年发行海外债券	按时足额兑付
2021 年面向专业投资者公开发行债券(第一期)	2022 年 8 月 25 日支付自 2021 年 8 月 25 日至 2022 年 8 月 24 日期间的利息
2022 年发行公司债券（低碳转型挂钩债券）（第一期）品种一	暂未付息
2022 年发行公司债券（低碳转型挂钩债券）（第一期）品种二	暂未付息

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
2020 年发行海外债券	MOODY'S INVESTORS SERVICE	Baa1	不变	不适用
2021 年面向专业投资者公开发行债券(第一期)	中诚信国际信用评级有限责任公司	AAA	不变	不适用
2022 面向专业投资者公开发行债券（低碳转型挂钩债券）（第一期）品种一	中诚信国际信用评级有限责任公司	AAA	不变	不适用
2022 面向专业投资者公开发行债券（低碳转型挂钩债券）（第一期）品种二	中诚信国际信用评级有限责任公司	AAA	不变	不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率（%）	52.0	44.1	7.9
扣除非经常性损益后净利润	2,578,634,452	5,304,878,118	-51.39
EBITDA 全部债务比	0.11	0.42	-73.81
利息保障倍数	9.93	24.82	-59.99

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，面对复杂严峻的外部形势，公司坚持“树立全生命周期绿色低碳建筑材料”的发展理念，将“打造收益指标领先的低碳可持续发展行业先锋”作为公司的战略目标，笃定信心坚

定推进“一体化转型、海外发展、新型建材业务拓展、传统工业+数字化创新”的四大发展战略，牢牢坚守廉洁、安全、环保“三条底线”，严控金融、产品质量、合规性等风险，采取“因时制宜、因地制宜”的经营策略，推动各项工作取得新成效新突破，保持了企业发展大局稳定。

报告期内，受水泥行业景气度快速下滑的影响，公司实现水泥和熟料销售总量 6,040.03 万吨，较上年下滑 19.76%。得益于大力推进一体化发展，公司骨料生产量 9,980 万吨，同比增长 112.25%；商品混凝土销量 1,638.90 万方，同比增长 81.02%；环保业务处置总量 331 万吨，同比增长 1%。全年实现营业收入 304.70 亿元，同比上年减少 6.14%；实现利润总额 39.88 亿元，归属于母公司股东的净利润 26.99 亿元，分别较上年同期下滑 45.91%和 49.68%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用